

big

LITTLE
FESTIVAL

Visat de cei mici, creat de cei mari

Ediția II
29-31 August
2025



360 REVOLUTION
CREATIVE EVENT PRODUCTION



Partnership Presentation

-Pagina 4

● **De unde a început totul**

-Pagina 6

● **2024 AfterMovie**

-Paginile 7-10

● **Date Festival 2024**

-Paginile 10-13

● **Ediția II - 2025**

-Paginile 14-16

● **Zone din Festival**

-Pagina 17

● **Hartă Festival**

-Pagina 18

● **Ticketing & Dates**

-Pagina 19

● **Date despre Public**

-Pagina 20

● **Mobile App**

-Paginile 20-24

● **Oportunități Parteneriat - 2025**

-Paginile 25-27

● **Rezultate Media - 2024**

-Pagina 29

● **Parteneri Media - 2025**

-Pagina 30-31

● **Collaboration Fees**

big
LITTLE
FESTIVAL

Ediția II
29-31 August
2025



Părinții și copiii trăiesc în două lumi diferite.



Soluția:

Big Little Festival

unește, într-un singur loc, toate activitățile care-i entuziasmează pe cei mici și îi țin activi pe cei mari. Misiunea noastră este de a strânge și mai puternic legătura dintre părinte și copil prin experiențe unice.

Ediția I Big Little Festival a demonstrat că un **LOC**, un **MOMENT** și un **CONTEXT** poate **uni**, în același timp, **mii** de **familii** care se pot bucura împreună de *experiențe frumoase*.



Problema:

Timpul petrecut **împreună** cu **familia** este într-o continuă **scădere**, iar părinții petrec, în medie, 6 ore pe săptămână cu copiii lor.

Surse:

Björkqvist, 2004; Independent, 2023

Insight:

Lipsa **timpului** de **calitate** petrecut **împreună** în **familie** se **datorează** adesea **absenței** unor **oportunități** care să **rezolve** simultan problemele legate de **timp**, **interese** sau chiar **perspectivele** variate asupra **activităților**.

Această situație duce la o **diminuare** treptată a **frecvenței ieșirilor** și, în final, la o **obișnuință** de a **renunța** la **căutarea de soluții**.



big LITILE FESTIVAL

Locul unde ne **desprindem** de **grijile zilnice**
și redescoperim **bucuria** de a fi **împreună**, în **familie**.



pentru copii, părinți, bunici, mătuși, unchi și verișori

2024

AFTERMOVIE



Play Here



SUCCESUL DIN

2024

Explorează în date succesul Big Little Festival din 2024.





50.000

de participanți din
toată România.
15.000 de familii



peste

100

de jocuri diferite



30

de restaurante
delicioase

16

**artisti mari
din România**

Cei mai **cunoscuți** artiști **îndrăgiți** de familii au cântat pe scena BigLittleFestival: **Smiley**, Alina Eremia, Jo, **Andra Gogan**, **Feli**, Mario Fresh, **Misha Miller**, **BiBi**, **Nicole Cherry**, Jean Gavril, Mark Stam, Cabron

● **30**
de ateliere educaționale

● **14**
spectacole de teatru

● **5.000**
de copii și părinți
au sărit în castelul gonflabil

● **1.000**
de premii oferite la
Treasure Hunt

● **4.000**
de persoane care au cântat
Vals alături de Smiley

● **1 STUDIO**
HaHaHa Production pentru
producția muzicală

● **2.000**
de persoane care au susținut
echipa României la Euro 2024

CELE MAI FRUMOASE EXPERIENȚE într-un singur loc



Jocurile Copilăriei

Am amplasat spații pentru locuri de joacă și board games pe 3.000mp. A fost suficient loc pentru toată lumea gata de distracție.

Science Camp

Am organizat activități distractive în scop educativ, iar copiii și părinții au învățat lucruri noi într-un mod antrenant și captivant.

Sports Zone

Am amplasat terenuri de fotbal și de baschet pentru cei mici, dar și locuri special amenajate pentru activități precum: yoga, nerf sau zumba, unde părinții și copiii s-au bucurat de o experiență inedită, împreună.

și multe altele...

La Big Little Festival unim toate experiențele pe care un părinte ar dori să le ofere copiilor într-un singur loc, timp de

3 zile

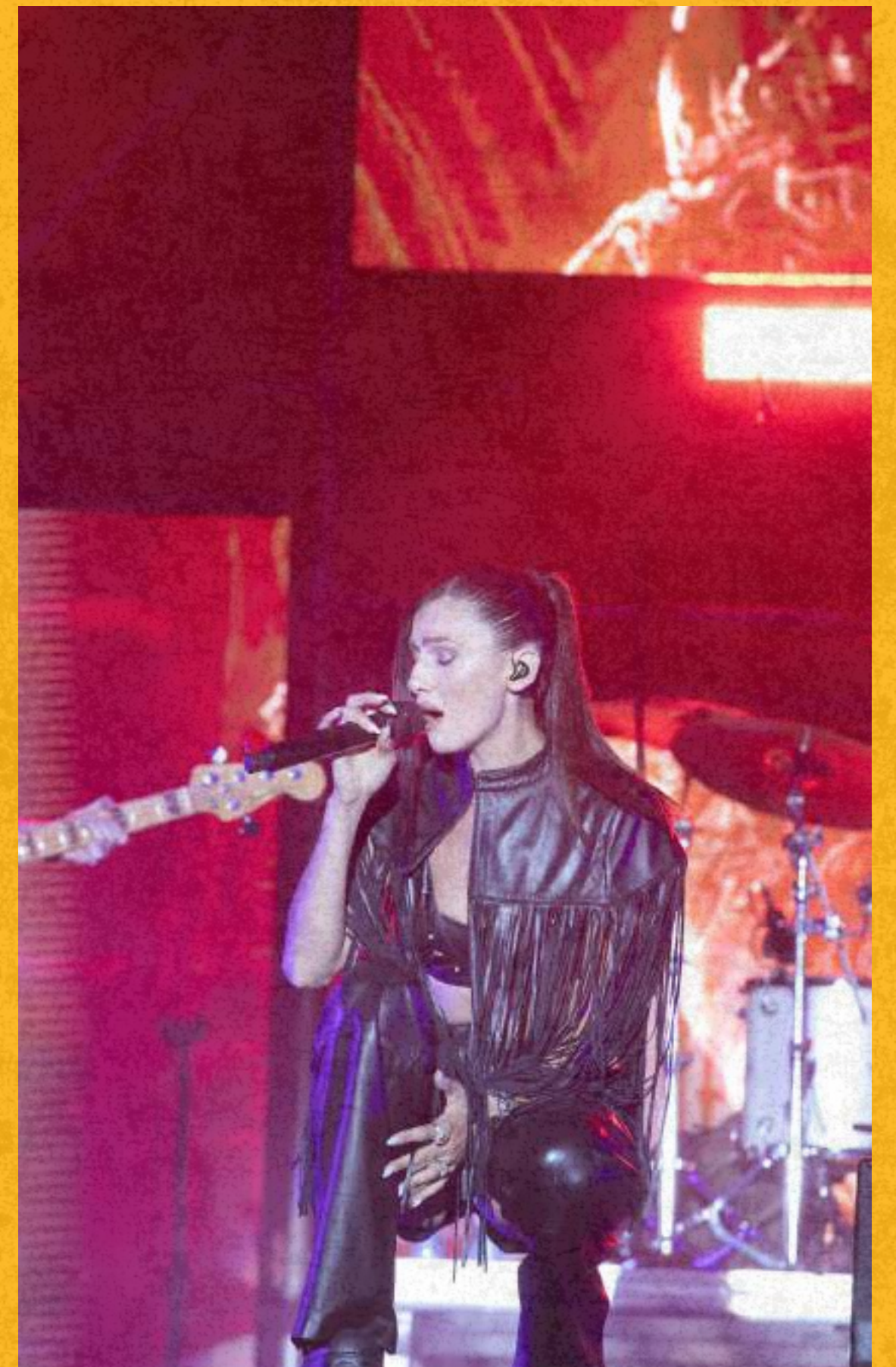




Misha Miller



Smiley



Alina Eremia

Vara lui

2025

Cum arată ediția II?

MAI MARE. MAI SURPINZĂTOARE.
Plină de chef. Gata de distracție.

2024



Râșnov,
Brașov

2025



Mogoșoaia,
Ilfov

big LITTLE FESTIVAL

VISAT DE CEI MICI,
CREAT DE CEI MARI



EDITIA A II-A
29-31 AUGUST
MOGOSOANIA





7 zone pline cu distrație

- Main Stage, Playground, Retreat Corner, Music Studio, Lumea Poveștilor, Arena de Gaming, Nursery, Laboratorul de Creație și Știință



Tărâmul de basm din Mogoșoaia

- Cu zeci de activități magice



Aplicație mobilă integrată 360 cu experiența de festival

- Activă deja pentru mii de participanți



minimum 10 Artiști de top vor concerta pe mainstage

- Smiley și mulți alții promet show-uri incendiare.



Zeci de experiențe unice

- Zeci de jocuri inedite, zeci de activități speciale, sute de premii gata să fie ridicate



Zeci de mii de participanți

- Familii cu copii, bunici, unchi, mătuși, verișori și oricine e gata de distracție la maximum

A doua ediție Big Little Festival

Prima ediție a fost un **succes**. Anul acesta mutăm locația lângă **București**, în **domeniul Mogoșoaia**. Terenul feeric va asigura suficient spațiu pentru un **număr semnificativ** mai mare de **participanți**.

De ce Mogoșoaia?

Spațiul larg este ideal pentru activități extinse, adaptate pentru toate vârstele. Accesibilitatea îmbunătățită permite sosirea cu ușurință a publicului din țară și din afara țării.

- Cadru sigur pentru experiențe în aer liber
- Teren extins pentru toate tipurile de activități
- Accesibilitate crescută (Aeroport, Uber, Autobuz)
- Promovarea valorilor comunitare și culturale



PET FRIENDLY ZONE

Toate animăluțele sunt primite cu dragoste.



Main Stage

Artistul momentului în România, Smiley, va susține un concert care va ridica în picioare miile de oameni prezenți la festival.

Pe scenă vor urca mulți alți artiști preferați de publicul de toate vârstele, ce vor încheia serile de festival cu concerte și recitaluri impresionante.



minimum

10x Artiști - cu target în publicul festivalului

Playground

Rățele și vânătorii? Sticluta cu otravă? V-ați ascunselea? Țară, țară, vrem ostași? Aceste jocuri trezesc nostalgie printre părinți și entuziasm pentru copii.

La Playground vom amenaja spații unde copiii, împreună cu părinții, vor avea experiența vieții lor, plină de jocuri, distracție și momente speciale.



minimum

20x Jocuri Pregătite - cu target în publicul festivalului



minimum

5x Spații Amenajate - pentru full distracție și atmosferă

Music Studio

Creat în parteneriat cu **HaHaHa Production**, studioul de muzică este locul special unde familiile cu copii pot crea și înregistra propriile piese. Un concept unic în România care pune la dispoziția participanților festivalului experiența live a unei întregi sesiuni muzicale.

1x Music Studio - cu toate dotările necesare pentru o experiență 360.



Retreat Corner

Puțină relaxare n-a stricat niciodată. Familiile își vor trage sufletul pe fundal de Folk și Cafe Concert în timp ce natura locului magic din Mogoșoaia va suplini starea de bine.

Many More - pregătim un loc special pentru retreat, dar și multe spații de repaos în jurul zonelor de activități.



Lumea poveștilor

Teatru pentru copii, dans, personaje din povești și multe alte activități de basm vor vrăji locul fermecat de la Big Little Festival.

5x - activări pe zi pe scena poveștilor, pentru fiecare tip de public și preferință.



Nursery

Pentru că acordăm atenție fiecărui detaliu, vom amenaja un spațiu special unde părinții își pot îngriji copiii mici, într-un mediu sigur și confortabil. Cei mici vor fi supravegheați, astfel încât toată lumea să se bucure de distracție în deplină siguranță.



1x Nursery – cu toate facilitățile incluse.

Arena de Gaming

Arena de gaming este locul special unde fiecare copil poate juca în voie orice joc dorește, într-un mediu social, care să stârnească competiția pozitivă și voia bună. Campionat de FIFA? Be ready.



110x Console PlayStation – amenajate pentru cel mai epic campionat FIFA, dar și pentru multe alte jocuri gata să fie descoperite.

Creation and Science Lab

Pregătim cel mai mare spațiu pentru creație, distracție și știință al unui festival. Mentorii noștri vor ghida fiecare copil pentru a realiza cele mai frumoase construcții din lego, forme din lut sau picturi.

PROEDUS

*Partener Principal Pentru
Atelierul de Creație și Știință*



15x Activități - pregătite de mentorii Big Little Festival.



Music Studio

Retreat Corner

Lumea poveștilor

Arena de Gaming

Nursery

Laboratorul de Creație și Știință

playground

Foodcourt

Ticketing & Dates



29-31 August, 2025
vineri-duminică



Acces Gratuit
pentru copii sub 5 ani



Bilet: 100 RON / Zi
Bilet (Undated): 120 RON / Zi
Abonament: 200 RON / 3 Zile



- **Big Little Festival** este o invitație la a crea **amintiri** de **neuitat** alături de **cei dragi**. Fiecare **joc**, **activitate** și **concert** este gândit pentru a aduce **bucurie miilor** de **familii** care **pășesc** pe acest **tărâm magic**, oferindu-le ocazia de a se **conecta**, de a râde și de a pleca acasă mai **unite** și mai **fericite**. Pentru a asigura accesibilitatea **prețurile biletelor** și **abonamentelor** sunt **prietenoase** pentru toate **famiile**.

- În plus, ne dorim ca bucuria festivalului să ajungă la **cât mai mulți oameni**. Pentru cei mai mici **exploratori**, **copiii** sub **5 ani**, se bucură de **acces gratuit**, iar **distracția** este **garantată** fără limite.

PUBLICUL

Big Little Festival este conceput pentru a oferi **experiențe distractive** și unice pentru un **segment mare de public**.

Cu **misiunea** de a **conecta părinții** și **copiii**, dar și **întreaga familie**, am pregătit activități pentru fiecare preferință și vârstă.

PUBLICUL:



- **Părinții** preferă **locații sigure, accesibile** și cu un nivel ridicat de **confort** care să le ofere o desfășurare a activităților fără griji.

Motivații: caută evenimente care să le ofere oportunitatea de a crea amintiri frumoase împreună cu copiii, într-un mediu relaxant și atractiv.



- **Copiii** preferă activități **antrenante, interactive și sociale** care să le activeze **energia creativă**.

Preferințe: zone de joacă interactive, ateliere practice, jocuri educative și experiențe sportive care să le ofere oportunitatea de a învăța prin distracție.



- **Familii Extinse** preferă **spații largi** pentru desfășurarea activităților comune ce merită timpul acordat. Caută experiențe suficient de bune care să justifice efortul comun de reuniune.

Motivații: experiențe accesibile, frumoase și unice ce oferă un impuls suficient de puternic pentru efortul timpului și al întâlnirii.

- Siguranță
- Interactivitate
- Diversitatea Experiențelor
- Confort
- Accesibilitate

Copii
4-15 ani



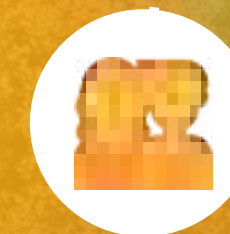
Interese:
dezvoltarea emoțională și cognitivă a copiilor



Priorități:
timpul petrecut cu familia



Părinți
30-50 de ani



Venituri:
medii și peste medie



Educație:
studii medii și peste medie



Familii Extinse
55-70 de ani
(inclusiv bunici, mătuși, unchi)



Publicul
big
LITTLE
FESTIVAL

Mobile App



pentru

Participanți

- **Acces Rapid la Informații**
Oferă acces rapid la toate informațiile festivalului, inclusiv program și hartă dinamică
- **Table Content cu Activități**
Permite organizarea activităților și ajută orientarea în festival
- **LIVE Updates**
Clienții primesc notificări personalizate
- **Food & Timing**
Comandă mâncare direct prin App și elimină timpul de așteptare la cozi
- **Treasure Hunt**
Utilizatorii care vor **completa** provocările din aplicație **primesc** instant **premiu** pe care le ridică din zona de **SHOP**. Premiile sunt modalitatea ideală de **contact** direct cu **consumatorii**, dar și de **fidelizare** a lor.



pentru

Organizatori

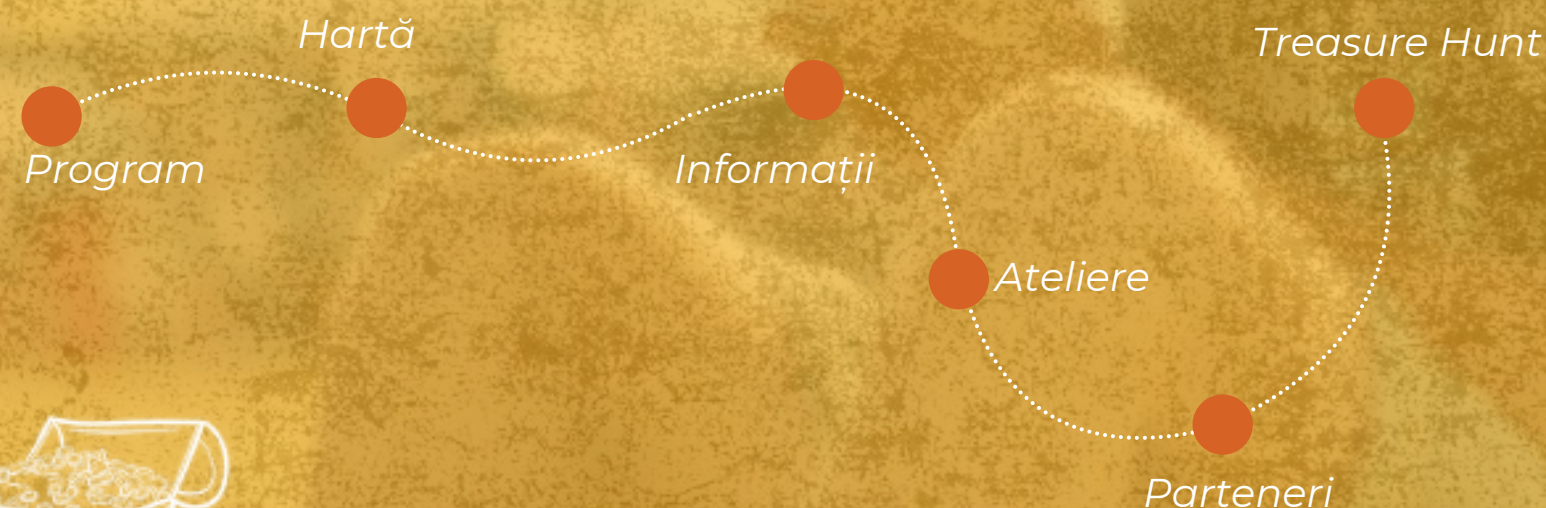
- **Promovare & Endorsement**
Oferă o platformă digitală pentru colaborarea cu sponsorii prin integrarea în aplicație și prin implementarea Treasure Hunt
- **Comunicare**
Comunicăm eficient, 1on1, cu miile de participanți la festival



pentru

Festival

- **Sustenabilitate**
Reducem materialele tipărite de informare și digitalizăm procesul de research
- **Engagement & Fidelizare**
Creăm o conexiune la firul ierbii cu întregul public Big Little Festival prin digitalizarea experiențelor la festival, dar și prin optimizarea aspectelor organizatorice



OPORTUNITĂȚI PENTRU PARTENERIAT

3 Zile de distracție la **Big Little Festival** înseamnă 3 zile în care putem oferi, **împună cu voi, experiențe de neuitat miilor de familii** prezente.



Activare de Brand

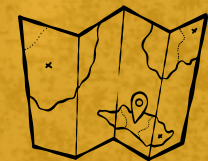
Ai deja planul făcut?

Punem la **dispoziție** un **spațiu dedicat** într-o zonă **tematică** din **festival** pentru **activări de brand personalizate**, cu susținere 360 din partea noastră.

Nu ai încă o idee?

Echipa noastră de **creație** poate **propune și implementa** idei de activare pentru tine, *white label*, personalizată cu **identitatea brandului** tău.

- Brand Experience
- Customer Engagement
- Customer Brand Experience



Branding - Zonă Tematică

Vom **crea** o **întreagă zonă** asociată **brandului** tău, pentru experiență și vizibilitate maximă. Putem facilita orice **idee** care să aducă **valoare incrementală imaginii de brand**.

- Brand Experience
- Brand Awareness
- Integrated Customer Experience



Mobile App

Aplicația Big Little Festival oferă un spațiu larg pentru orice idee creativă. Ce putem oferi standard:

- **Tab special** creat în aplicație pentru **brandul tău**
- Notificări **personalizate** pentru **activările de brand**
- Prezență ca **partener** vizual în interfața **aplicației**
- **Integrarea brandului** în **Treasure Hunt** prin oferirea de premii și ediții exclusive ale jocului.

- Digital Brand Awareness
- Digital Customer Brand Experience



Branding Scene

Scena Principală, dar și scenele secundare (Scena Poveștilor, Daytime Stage sau Discoteca) pot fi **personalizate** cu **brandul** tău. Ce putem oferi standard:

- Personalizarea scenei cu brandul tău
- Moment special pe scenă cu brandul tău
- Difuzare de spoturi înainte și după evenimente

- Brand Awareness
- Integrated Brand Communication

Activare de brand

1

2

Branding-Zonă Tematică

3

Mobile App

4

Branding Scene



• Partner Placement •

Referințe
Ediția I
2024

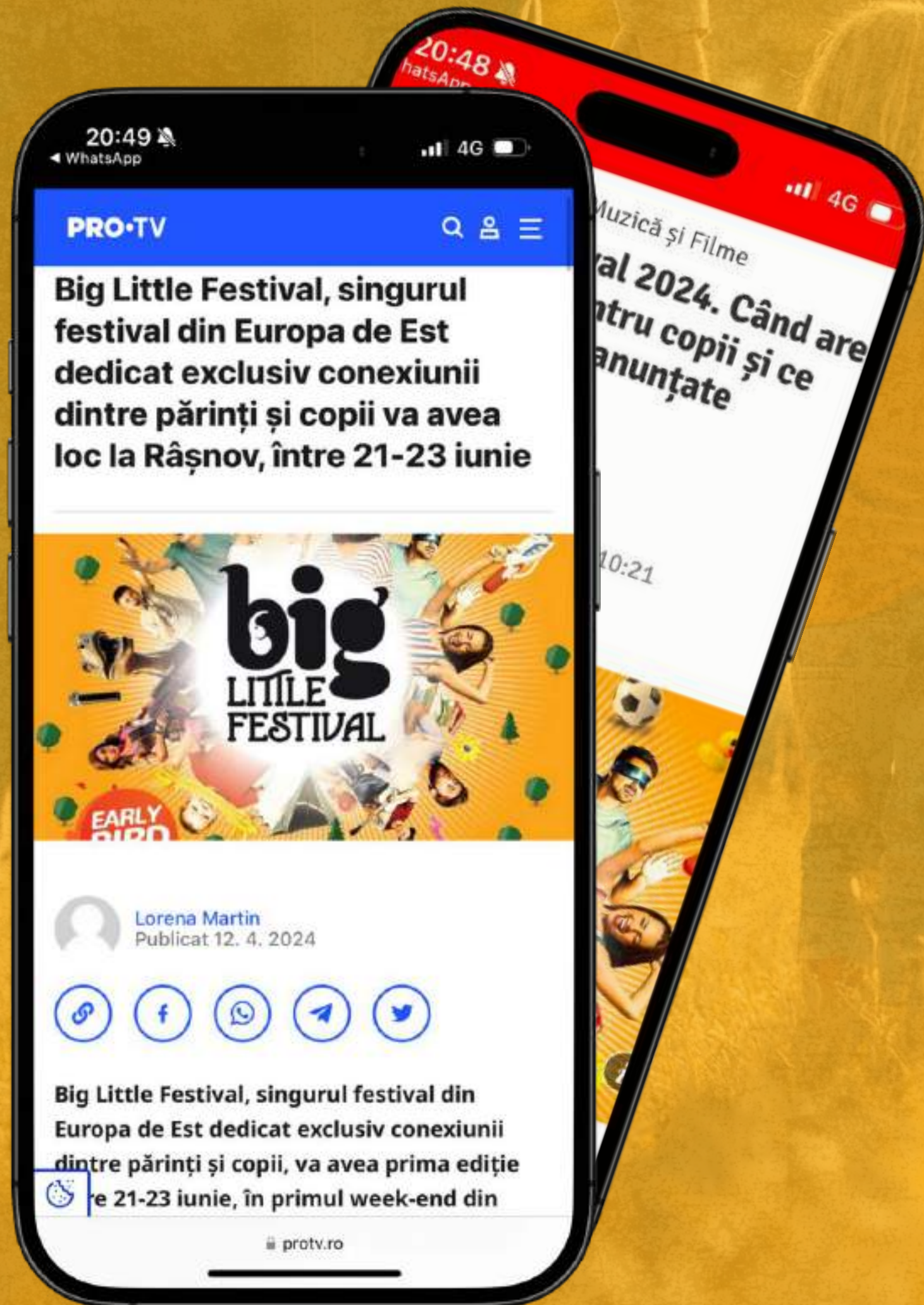


Expunere Media

2024

Explorează succesul Media din 2024 în date





ZECI

De **apariții media** în cele mai **importante publicații** online din **România**.

antena
SPYNEWS
Avantaje
evz.ro
unica
PRO-TV

ELLE
VIVA!
Click!
orange™

Alist
magazine
by Andreea Lisa
iINFO
MUSIC
zile
nopti

OK!
ROMÂNIA
LIBER
TATEA
pentru
femei
WOW
BIZ

Big Little Festival a fost unul dintre **festivalurile** cu cele mai **multe apariții** în **presa** din **România**, în **2024**. Atât **festivalul**, cât și **flashmobul** din **Piața Victoriei** s-au bucurat de un **succes media masiv**.



800

de **părinți** și **copii** s-au **alăturat** flashmobului-manifest care anunța startul festivalului, în **Piața Victoriei**.



peste

100

De **aparitii media** în presa **online, TV** și **Radio**.



peste

20

de **influencers** care au **comunicat BigLittleFestival**, printre care: *Smiley, Gina Pistol, Adela Popescu, Răzvan Fodor, Irina Fodor, Cosmin Seleși* și mulți alții.

Expunere Media

2025

Ce vom face în acest an, pornind de la experiența Ediției I



2025

Parteneri Media

europa PRO-TV

peste

50.000

de oameni așteptați la
BigLittleFestival 2025

Influencer Partnerships

cu cei mai cunoscuți influencers
pentru publicul BigLittleFestival.
Key-Ambassador: Smiley

Milioane de afișări

în media digitală, prin
publicul-țintă Big Little Festival

Mii de participanți

La Flashmobul de anunțare
pentru ediția II

Sute de apariții

în presa Online, TV și Radio

SERVICE DESCRIPTION	TITLE PARTNER <i>1 slot</i>	MAIN PARTNERS <i>3 slots</i>	PARTNER
<u>NAMING</u>			
Name branding e.g. “brought to you by”	✓	✗	✗
Name presence in video trailer	✓	✗	✗
Logo presence on website and social media header	✓	✓	✗
<u>OFFICIAL PRODUCT</u>			
Official product of the festival	✓	✓	✗
<u>WEB & SOCIAL</u>			
Logo presence on website	Top Position	Primary Position	Secondary Position
Facebook posts	12 Posts	8 Posts	4 Posts
Paid Facebook posts	5 Posts	3 Posts	2 Posts
Logo on printed tickets and invitations	✓	✓	✗
Integration into your own communication plan	✓	✓	✓
PR	✓	✓	✓
<u>OFFLINE PROMOTION</u>			
Logo presence on outdoor advertising (if any)	✓	✓	✓
Logo presence on video spots	At the beggining	At the end - first line	A the end - 2nd line
Brand mentioning on radio spots	✓	✗	✗
Complementary tickets	35 Tickets	25 Tickets	15 Tickets
<u>TREASURE HUNT ON EVENT APP</u>			
Online presence, brand presentation	✓	✓	✓
Prizes allocation available	✓	✓	✓
Multiple online activations	✓	✓	✗

SERVICE DESCRIPTION	TITLE PARTNER <i>1 slot</i>	MAIN PARTNERS <i>3 slots</i>	PARTNER
<u>EVENT LOGO PRESENCE</u>			
Presence on general branding banners (min. of 5 banners)	Top position	Primary Position	Secondary Position
Logo on printed tickets	✓	✓	✗
Logo presence on entrance bracelets	✓	✗	✗
Logo presence on lanyards and badges	✓	✓	✗
Logo presence on staff tshirts	Back	Sleeves	✗
<u>EVENT STAGE PERSENCE</u>			
Logo presence on Event Stage	Top position	Primary Position	Secondary Position
Product placement on stages	✓	✓	✗
Video advertisement on stage - 1 time/hour	60 sec	60 sec	30 sec
Stage time activation - if needed	30 min / day	30 min / day	✗
<u>ACTIVATION AREA</u>			
Space for activation	120 sqm	60 sqm	30 sqm
Design and building optional with additional cost			
<u>POST EVENT PROMTION</u>			
Brand mentioning in press release	All	All	✗
Logo presence on event summary	Back - Top position	Back - Second Line	Secondary Position
Logo presence in the after movie	Back - Top position	Back - Second Line	Secondary Position
Logo presence on Facebook posts	✓	✓	✓
PRICE PER PACKAGE	120.000€	60.000€	18.000€